

## 2.1 - Débrouille toi, fais ton graphisme !

○ On pourrait dire que la débrouille a été inventée par les habitant.es des campagnes. Cela reste encore aujourd'hui des territoires qui ne possèdent pas les mêmes Dynamiques des villes (moyennes, métropoles). Que cela soit en terme de transports, d'évènements (cf → Livre de Sylvie Dubuc : *Dynamisme rural : l'effet des petites villes* ; ou bien voir l'article du [Sénat.fr](https://www.senat.fr) : *Mobilités dans les espaces peu denses en 2040, un défi à relever dès aujourd'hui*), du budget des mairies (besoin de création des communautés de communes notamment) car → une population aujourd'hui majoritairement urbaine → cela conduit à la débrouille → dont le graphisme rural.

○ graphisme rural = La fabrication maison, comme des recettes de grand-mère → intemporelle  
Ces fabrications maisons sont par exemple ces panneaux de bords de routes → avec une bonne plantation à certains endroits → généralement points stratégiques.

Que sont ces panneaux pensés à moindre coût ? Réalisés par les populations de bourgades, d'hameaux → ont pris les pinceaux, la peinture, les marqueurs, les planches, les palettes, les toiles, les bâches, les piquets → bref tout est bon à prendre → dans un but d'attractions, de communications (cf *Les panneaux anonymes centrés en Aveyron*) → placés aux bords des routes, carrefours, ronds-points pour être vu par un maximum de personnes. Avec peu d'informations écrit souvent en capital prenant la totalité de la surface (fond uni).

Ils sont un moyen de faire des images, des productions = un moyens d'exister, montrer une présence. Ces pancartes exécutées naïvement peuvent être produites pour une longue durée (quand par exemple elles signifient l'emplacement d'une exploitation). Ou bien pour courte durée → annonce d'un évènement temporaire.

○ Ces paysages de pancartes bricolées répondent aux panneaux publicitaires qui envahissent les territoires depuis le XX<sup>e</sup> s. → même si : La publicité a subi des réglementations suite à la sur-présence de cette dernière → reste omniprésente et rend invisible les plus petites productions (sans compter les panneaux publicitaires illégaux → cf : *Paysages de France : contre l'envahissement publicitaire* ou bien des articles de France Bleu :

<https://www.francebleu.fr/infos/societe/des-panneaux-d-affichage-publicitaire-illegaux-retires-le-long-de-la-nationale-20-5253778> & <https://www.francebleu.fr/infos/climat-environnement/paysages-de-france-se-mobilise-contre-les-panneaux-publicitaires-illegaux-1497719871>). Ex (à retrouver dans img espace publique (j'ai pas trouvé)) de la place démesurée que prennent les panneaux publicitaire → par le nombre et la taille.  
produire des objets graphiques devient essentiel, c'est un combat de visibilité → se réapproprié les sols.

○ Ailleurs que sur les bords de routes où poussent les pancartes → sein des villages on observe la présence d'objets graphiques → comme sur divers panneaux d'affichages plus ou

moins rustiques. Ou bien sur des murs, façades, abris bus → devenant des lieux d'exposition par défauts → sur lesquels on peut voir l'accumulation d'affiches, flyers → comme des archives, recueils, bibliothèques, historiques de ces lieux → empreinte des événements passés

## 2.2 - Le vernaculaire des mains de l'amateurice.

(relire tout le monde est graphiste)

○ évoqué précédemment → le budget est une des raisons principales de la fabrication maison + le temps optimisé pour un objet graphique.

Les habitant.es de bourgades n'ont pas comme priorité → budget pour des designers graphistes, c'est également le cas pour les mairies qui n'ont pas les mêmes budgets que celles des villes → cela a donné lieu à la création des communautés de communes par ex

Les territoires ruraux → bcp de collectifs, d'associations (car c'est souvent dans ces domaines + celui de la vente de produits qui ont besoin de communication visuelle dans ces milieux) → souvent avec des bénévoles → territoires oubliés → besoins de monter des actions sociales ou bien quand par ex → domaine de l'agriculture → souvent pas l'argent pour faire l'identité visuelle ou dispositif de vente → cela ne devient pas la prio

→ faire soi-même la communication, dispositif → à moindre coût → esthétique de bricolage, amateurice, vernaculaire, faire ce qui marche

Sans compter que parfois → but d'être imprimé en petite quantité, pour un nombre de personnes limité → pas d'intérêt de faire appel à un.e graphiste.

○ Au cours des années 2000 → prix imprimeur → de + en + accessible → suite au fait qu'il y avait un besoin et les moyens de faire ses propres documents (pour les associations notamment) à grande quantité certaines fois → adaptation et variation des prix d'impression → papiers pas cher + format standard (ça revient moins cher également) → les documents d'informations visuelles imprimés en campagne → souvent → A5, A4, A3

ou bien autre solution → médiathèques, librairie, les mairies proposent également des assos → standardisation de certaines esthétiques → notamment des affiches fluos → pas forcément coûteux + visuel tape à l'œil → omniprésence de ces affiches en zone rurale qui semblent indémodable

○ S'ajoute au manque de budget → le manque de temps

Je le vois avec mes parents agriculteurices → travail conséquent et éprouvant + préparation pour le marché → manque de temps pour le visuel, l'identité graphique

→ dispositifs de vente bricoler (cf photos que j'ai prise pour le marché de Massat → séries de stands de vente bricolés, fait main) → pas forcément le temps de voir un.e pro → surtout si c'est pour annoncer un événement qui ne dure pas.

Il en parfois plusieurs par semaine également, il faut prendre en compte le rythme, le nombre de productions engagées

→ joue sur l'esthétique → le fait rapidement, ou le fait de réutiliser un modèle qui marche déjà

où il y a juste les infos à changer → le non besoin de se renouveler → joue sur pérennisation du vernaculaire

○ Un monument du design vernaculaire de campagne → ☆ Les templates ☆

Notamment avec la propagation à l'accessibilité du numérique pour tout le monde → la demande des outils numériques

→ De nos jours → accessibilité des templates omniprésents logiciels permettant la création de contenus → pour beaucoup → logiciels installés par défaut sur l'ordinateur comme microsoft world, publisher, canva, libre office.

un template est un modèle, un gabarit qui permet de structurer un élément numérique qui peut être imprimé par la suite. Un template peut être également une interface, ou bien permettre de faire notre propre site web, ou encore la mise en forme de nos réseaux sociaux prédéfinie mais dans laquelle on peut y ajouter des éléments.

L'intérêt de ses gabarits → la possibilité de travailler avec, de les "rendre personnels" tout en ayant des modèles à suivre en partant d'une base pré-faite.

Dans le domaine du design graphique le template → souvent défini comme un gabarit de mise en page où l'on place images et texte

Depuis l'invention de la PAO (Publication Assistée par Ordinateur) dans les années 1980, qui n'a cessé d'évoluer et d'innover → les personnes de tous corps de métiers ou d'activités s'y sont intéressaient et ont exprimé un besoin → des graphistes se retrouvent à créer des formes vides prédisposées pour un quelconque contenu, également des outils et des systèmes → où il a la main sur la direction artistique, visuelle, avec la possibilité d'en proposer plusieurs pour que la demandeuse puissent avoir la main sur la version définitive qu'ol pourra modifié par ol-même par la suite → comme des catalogues numériques hybrides

les graphistes qui mettent en place ces outils poursuivent plus le processus de fabrication, ils ne maîtrisent plus → il y a juste des contraintes, des directions de départ

L'amateurice prend possession d'une forme

→ ok faut un ordinateur, ce qui est devenu rare de ne pas avoir, un ordi des années 2000 fait très bien l'affaire → logiciel, plateformes gratuites ou bien une large gamme de prix, abonnement gratuit d'un mois ect...

objectif des templates PAO → permettre à des non-graphistes de produire des documents de qualité suffisante → mutation du graphisme vers l'amateurisme

Ironie → les templates avaient pour objectif de rendre "plus professionnelle" et moins amatrice des documents pour des personnes qui ne sont pas familière avec les mises en pages → pour qu'au final cela crée une pérennisation du design amateurice car le designer n'a plus la prise en main sur le processus de création (synthétiser ce paragraphe).

Légitimité de l'utilisation du template comme objet de graphisme à part entière + qu'on le veuille ou non → c'est un design omniprésent désormais.

avantage de rapidité + économique

(évocation d'atelier graphique en campagne → exception → démarche qui a conscience de son environnement → mais je sais pas)

### **2.3 - Peins ta façade.**